

LUCIEN KARPIK

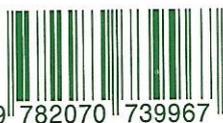
## Les avocats

Entre l'État, le public et le marché  
XIII<sup>e</sup>-XX<sup>e</sup> siècle

L'Avocat n'existe pas. Sa figure est multiple. Qu'y a-t-il de commun entre les avocats qui, à l'origine, interviennent dans la défense judiciaire comme dans la haute fonction publique et, dans la mouvance du Parlement et du Roi, participent au développement de l'État moderne et ceux qui, à partir du XVIII<sup>e</sup> siècle, se gouvernent eux-mêmes, s'engagent dans des luttes tumultueuses contre le pouvoir d'État, font partie des bâtisseurs de la société politique libérale, connaissent, non sans vicissitudes, l'influence et la gloire et forment, sous la III<sup>e</sup> République, une élite dirigeante? Et comment rattacher les uns et les autres aux avocats qui, à partir du milieu du XX<sup>e</sup> siècle, reconstruisent la profession autour de l'entreprise et n'ignorent plus la grande firme juridique, la concurrence exacerbée et l'accumulation de la richesse? En fait, les changements du métier, du marché, du pouvoir, de la confraternité, de l'action dans la cité qui ponctuent ces sept siècles manifestent la présence de trois figures de la profession dominées respectivement par les logiques de l'État, du public et du marché.

Pour la première fois, la longue aventure des avocats, depuis un lointain Moyen Âge jusqu'aux redéfinitions contemporaines, fait l'objet d'une analyse d'ensemble. Elle entend à la fois rendre intelligible une histoire singulière, mesurer son influence sur la société française et développer les éléments d'une théorie de l'action collective. Cette analyse est ainsi amenée à rayonner dans des sens multiples, qui vont des développements du droit à la morale comme pratique désintéressée et comme stratégie politique, de l'impératif du moindre pouvoir à l'autogouvernement, de la passion libérale à la fonction de porte-parole du public, de la théorie du marché aux formes de l'État.

*Lucien Karpik, sociologue, est professeur à l'École nationale supérieure des mines de Paris.*



9 782070 739967



95-1 A 73996 ISBN 2-07-073996-1

160 FF tc